



BELLEZA **Novedades**

PLACERES DE LA COSMÉTICA

Aprovechando que se acercan festivos varios, celebraciones y ocasiones en las que regalar y regalar, reunimos lo más aptecible de la cosmética otoñal. Inicie ya su "wishlist" y llénela de sugerencias: maquillajes, "mikados", masajes...

Por SANDRA FERNÁNDEZ

HOMBRE **MUJER** **UNISEX**

2 ¿QUÉ TE HAS HECHO? El efecto *lifting* más eficaz es el que se obtiene masajean- do: unas manos expertas son capaces de reco- locar, rejuvenecer e hidratar los tejidos. Lo son las del Método Carmen Navarro. Su facial se complementa con técnicas como la luz LED roja y productos formulados con principios activos de la trufa de Piamonte y de la Sacha Ichi del Amazonas. Precio: 150 euros. + carmennavarro.com



6 S.O.S. CABELLOS LAR- GOS. La solución a los proble- mas de las melenas largas no pasa por cortarlas sino por cuidarlas apropiadamente. Por ejemplo: tanto ocuparse de las puntas, ¿y quién se ocupa de las raíces? Mad About Lengths Root Boosting Serum de Schwarzkopf Professional lo hace. Se trata de un gel fortifi- cante de raíces que se aplica di- rectamente sobre el cuero cabe- lludo. Incluye en su fórmula biotina, que activa el folículo del cabello y ayuda a mejorar la hidratación, lo que hace que la me- lena brille más. De venta en pelu- querías. Precio: 30 euros, 40 ml. + www.schwarzkopfpro.com



1 MI LABIAL Y NADA MÁS. Lo mejor de la nueva colec- ción de labiales The Slim Sheer Matte de YSL, que incluye 12 tonos, no es que sean pomibles, sua- ves, mates, ultrasofistica- dos y tan fáciles de apli- car como de llevar. Lo mejor es que son modu- lables, lo que significa que se puede graduar la intensidad del color pa- sando del modo discreto "me voy a trabajar", al so- fisticado "esta noche salgo", sin pasar por casa. De entre los 12 tonos fir- mados por Tom Pe- cheux el que tiene todas las papeletas para convertirse en *best-seller* es su Rouge Libre, atrevido pero no chocante, para adictas o primerizas y que, al contrario de lo que sucede con la mayo- ría de los rojos, resulta ultraligero y cómodo. Con matices de frutos rojos, encaja con todos los tipos de piel y, como demuestra su embaja- dora, la modelo Edie Campbell, no hace falta llevar nada más. Precio: 36,50 euros. + www.yslbeauty.com



3 AROMA SILEN- CIOSO. ¿A qué huelen los tulipanes? Nadie lo sabe. Lo suyo es lo que se llama un aroma silencio- so. Byredo se suma a la fiebre del tulipán (el frenesí especu- lativo en torno a esta flor en la Ho- landa del siglo XVII) y lanza su desinfectante de manos Tulipmania con maderas rubias y Fresia. Precio: 25 euros, 30 ml. + byredo.com



4 ¡GOLOSO! "He querido imaginar el aroma del paso de la luz del día al anoche- cer", dice Jacques Huclier, nariz de A Men de Mugler, la primera fragancia golosa *for men*. La ver- sión Eau de Toilette se presen- ta en la mítica petaca de goma turquesa. Precio: 74 euros, 100 ml. g. + www.mugler.es



7 COMO UNA CARICIA. ¿Es posi- ble tener la piel sensible y dejar- se barbita? Sí con el reconfortante Bálsamo Piel & Barba de 3 Días de Nivea Men Sensitive. La fórmula, que care- ce de alcohol, incorpora camomila y aceite de almendra. Juntos hidratan y calman la piel a la vez que suavizan la barba. Precio: 8 euros, 125 ml. + nivea.es



8 DARSE UN BAÑO. REN es una marca británica que nació en 2000 para brindar eficacia, pureza y placer, cui- dando de la piel y el entorno. El cofre Clean Skincare con- tiene la crema de día, la reafirmante y la mascarilla. Juntas com- baten molestias, enrojecimiento y sensibilidad, y protegen de los efectos nocivos medioambientales. El estuche, reutili- zable, lo firma Silken Favours. 37 euros. + renskincare.com

5 ROLLING IN LOVE. El nuevo perfume de Kilian Hen- nessy, con semillas de Am- brette, se enmarca dentro de una genealogía olfati- va bastante impactante: los narcóticos. Describir- lo como embriagador se- ría quedarse muy corto. Precio: 200 euros, 50 ml. + En el Corte Inglés y Perfumerías





9 EN LATA. Presentados en cabases metálicos con nombres tan sugerentes como *I'm hotter outdoors* se presentan los maquillajes de Benefit para las que idolatran la marca. Este contiene gel con color para las cejas, polvos bronceadores mate y máscara rizador de pestañas. Precio: 29,90 euros. + benefitcosmetics.com/es/es



11 MIKADO DE PERAS. El difusor English Pear & Freesia de Jo Malone London propaga por la casa, el despacho o los armarios una fascinante fragancia que mezcla peras maduras con fresias blancas, ámbar, pachulí y maderas. El resultado es un perfume que engancha aunque uno no quiera y que hará que a las visitas les cueste marcharse. Precio: 76 euros. + www.jomalone.eu



14 A DÚO. Tienen nombre de grupo musical, Clarins & The Kooples: son dos aceites labiales que firman a dúo las dos marcas parisinas. El oscuro es Dark Stone, tono ciruela con nácares dorados; el claro es Light Stone, rosado suave y lácteo. Solos son ultrabrillantes; sobre la barra, intensifican confort y luminosidad. 23 euros, 7 ml. + www.clarins.es

10 ACABADO CONTROLADO. Un *bad hair day* masculino, que también los tienen, se arregla con Matte Clay de American Crew, una arcilla mezcla de barro de caolín y cera de abeja que proporciona una fijación manejable con un acabado mate. Precio: 22,80 euros, 85 ml. + americancrew.com



13 PELAZO. Angelo Seminara firma *Untitled*, su nueva colección de looks para Davines. Seminara trata el cabello como si fuera un tejido de la naturaleza extrae formas, elementos y colores. Estos inspiran la gama View, compuesta por 40 referencias. Los efectos los consigue con The Imprinter, una herramienta de su invención compuesta por una base magnética y una plantilla metálica retallada. El resultado es de todo menos convencional. Precio según efecto, tipo y largo de cabello. + davines.net



12 CURATIVOS Y PLACENTEROS. Todo en Bali Spirit es relajante y empático: las técnicas de sus masajes curativos y placenteros, los protocolos de los tratamientos, las vestimentas del personal, la música ambiente, los productos naturales, sus amplias cabinas decoradas con materiales balineses y el Baby Spa para mujeres embarazadas y madres con sus bebés. ¿Busca desconexión, relajación, sanación, armonía o crecimiento personal? Póngase en manos de la creadora, Raquel Jiménez. + Aribau 59. Barcelona. Tel: 93 451 70 85. www.balispirites.com



15 THE ELEVEN HOUSE. Está en el Empordà y es una casa construida en 1700 abierta a todos y a todo: diseño, arte, cultura, yoga, *mindfulness*... Este espacio sensorial donde las emociones fluyen propone participar en sus talleres y eventos, en sus desayunos saludables, en sus té energizantes a media tarde, en sus *workshops* florales y de perfumería... ¿Finalidad? Conectar con la naturaleza y con nuestro yo más consciente y pleno. + theelevenhouse.com

16 SKINTELLECTUAL. El libro *Skinlectual. Inteligencia Cosmética, guía de compra* (ed. Arcopress), de Cristina Carvajal, se propone develar la ciencia que hay (o no) detrás de los productos de belleza y lo que significan *oil free* Comedogénico. Precio: 15,15 euros. + almuzaralibros.com



17 DEL OLIVO. La firma italiana Radium propone cuidar dientes y encías con su gel dentrífico Radium Total. Formulado con hojas de olivo, protege la superficie mucosa, calma y tiene propiedades antiinflamatorias. Precio: 9,90 euros, 30 g. + laonicum.com



18 MANICURA SALUDABLE Sin olor, sin acetona, sin colorantes, sin perfumes, los quitaesmaltes Eco&Quick de Nail Care protegen y cuidan las uñas. En formato líquido, "dip in" y nuestro favorito, en toallitas. Precio: 3,45 euros, 100 ml. + www.beter.es



19 ¿VAMOS? En la imagen, el spa de 1.100 metros cuadrados (el más grande de la ciudad) que se encuentra en el nuevo Sofía Barcelona, un hotel 5 estrellas Gran Lujo perteneciente al grupo Selenta. Incluye circuitos de aguas, saunas o baños de vapor y rituales exclusivos con productos Natura Bissé. De lunes a domingo de 9 a 21 horas. + sofiabarcelona.com



20 SOMBRAS INTACTAS. La clave es el zafiro, que favorece la fijación del pigmento convirtiendo estas sombras en unas aliadas de larga duración. Son 12 y las presenta Rituals en la paleta de edición limitada Miracle Red Smokey Eye. Los colores se pueden mezclar a placer en busca de los acabados más apropiados al tono de piel o a la situación: naturales, cálidos, encendidos, sofisticados... 35 euros, 12 g. + rituals.com